

Masterclass Privacy op maat - Menukaart

De legal counsels van DDMA staan bekend om hun praktische juridisch advies over privacy in marketing. Telefonisch, per e-mail, in Explained-handleidingen of via onze serie Masterclasses Privacy. Een Masterclass op maat behoort ook tot de mogelijkheden. Jij en je collega's worden in één middag bijgepraat, toegespitst op de vragen en cases die binnen je organisatie leven. Onze juristen komen graag bij je langs, maar de sessie kan ook op het DDMA-kantoor of via Microsoft Teams plaatsvinden.

- Tarief DDMA leden € 1500,- excl BTW per dagdeel (4 uur). Dit tarief is inclusief voorbereiding en reistijd.
- Tarief niet-leden € 2250,- excl BTW per dagdeel (4 uur). Dit tarief is inclusief voorbereiding en reistijd.

Om je een beeld te geven van waar de masterclass over kan gaan, hebben we een menukaart opgesteld met alle mogelijke thema's. Vervolgens kunnen we de masterclass volledig afstemmen op je wensen.

AVG basics (inclusief deelonderwerpen: 4-8 uur)

Word volledig bijgepraat over de AVG, met alle algemene vraagstukken die van toepassing zijn op je organisatie. Het is de basis, en beantwoordt kernvragen als: "mag ik deze gegevens verwerken", en "hoe lang mag ik dit bewaren"?

Deelonderwerpen: Datalekken, Grondslagen (gerechtvaardigd belang/toestemming), Profiling, Verwerkersovereenkomsten, Handhaving, Doel (-binding), Rechten van betrokkenen

ePrivacy (1-2 uur)

Een vooruitblik op de e-Privacyverordening, die de Nederlandse Telecommunicatiewet moet vervangen, met nieuwe regels voor het plaatsen van cookies, en voor kanalen als e-mail en telemarketing

Influencer Marketing (1 uur)

Een update over de regels die gelden als je met influencers werkt. Wie is verantwoordelijk? En wat zijn de regels voor product placement en reclame in vlogs?

Telemarketing (1-2 uur)

De basisregels, en een update over de vernieuwde zelfregulering. Ook wordt er vooruitgekeken naar de voorgestelde wijziging van de Telecommunicatiewet

E-mailmarketing (1-2 uur)

De basisregels voor het verzenden van e-mail. Wat is een servicemail? En hoe zit het met de uitzondering voor klanten?

Fieldmarketing (1 uur)

Wat zijn de regels voor straatwerving en door to door? We leggen je uit hoe de regels uit de Code Fieldmarketing toegepast moeten worden.

Direct Mail (1 uur)

De basisregels voor het verzenden van geadresseerde en ongeadresseerde reclamepost. Wanneer moet je ontdebellen met het Postfilter? En welke regels gelden voor 'aan de bewoners van' post?

Mobile en apps (1 uur)

De basisregels voor apps: hoe moet je informeren? Hoe zit het met tracking? En wat mag je doen met locatiegegevens?

Adverteren op social media (1-2 uur)

De belangrijkste privacy-aandachtspunten voor het adverteren op social: wie is verantwoordelijk? Wat zijn de regels voor retargeting? Bijvoorbeeld met Facebook Custom Audiences?

Reclamerecht en oneerlijke handelspraktijken (1 uur)

Zowel in zelfregulering als in de wet zijn regels opgenomen over adverteren. Wat mag je zeggen in een advertentie? Wanneer is sprake van misleiding?

Kind- en Jeugdreclame (30 min - 1 uur)

Kinderen zijn een kwetsbare doelgroep. Wie adverteert richting kinderen moet op de hoogte zijn van de strengere eisen die daaraan gesteld worden. In deze sessie praten we je bij over deze bijzonderheden

Cookies (1-2 uur)

Een van de meest besproken thema's in online advertising op dit moment. Hoe ziet een goede cookiebanner er uit? En wat moet er in de cookiestatement staan?

Third party data (1-2 uur)

Veel organisaties maken gebruik van externe gegevensbronnen. Als het om persoonsgegevens gaat moet je een zorgvuldige beoordeling maken. In deze sessie leggen we uit hoe dat moet (vanuit AVG-perspectief met focus op het gerechtvaardigd belang en transparantie).

Meer weten over de Masterclass Privacy op maat? Neem contact op met onze legal counsels via legal@ddma.nl of 020 4528413.