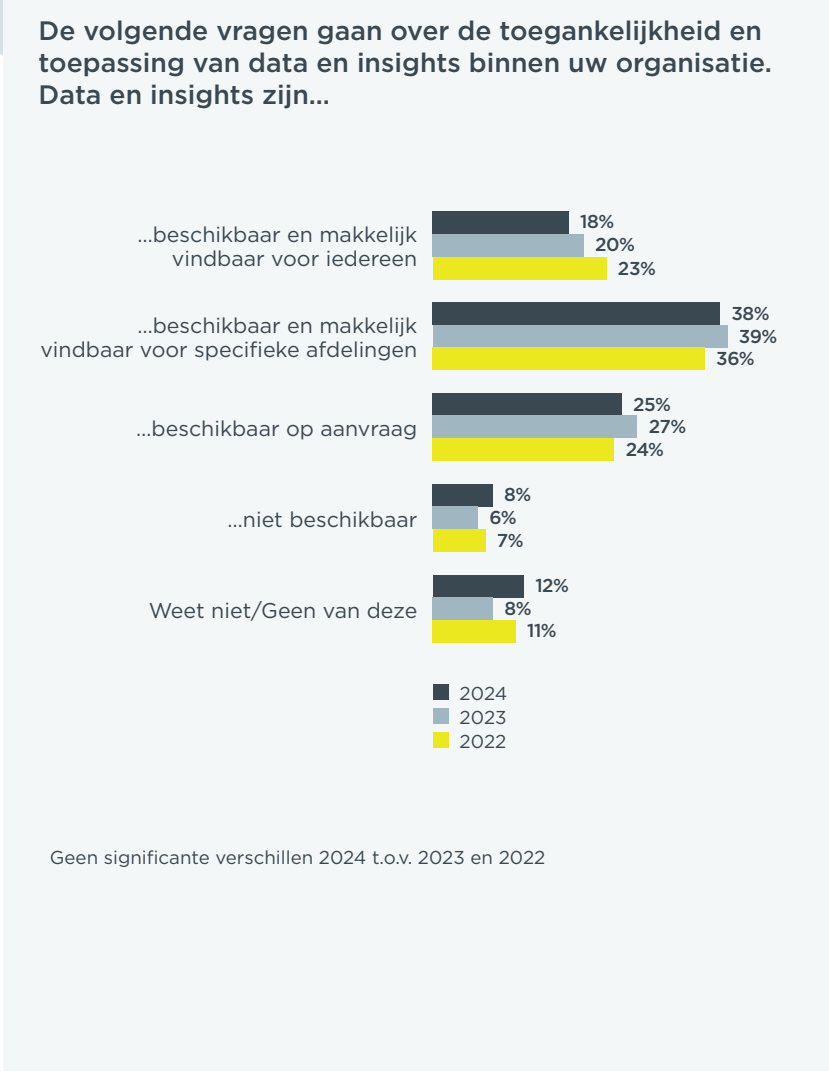


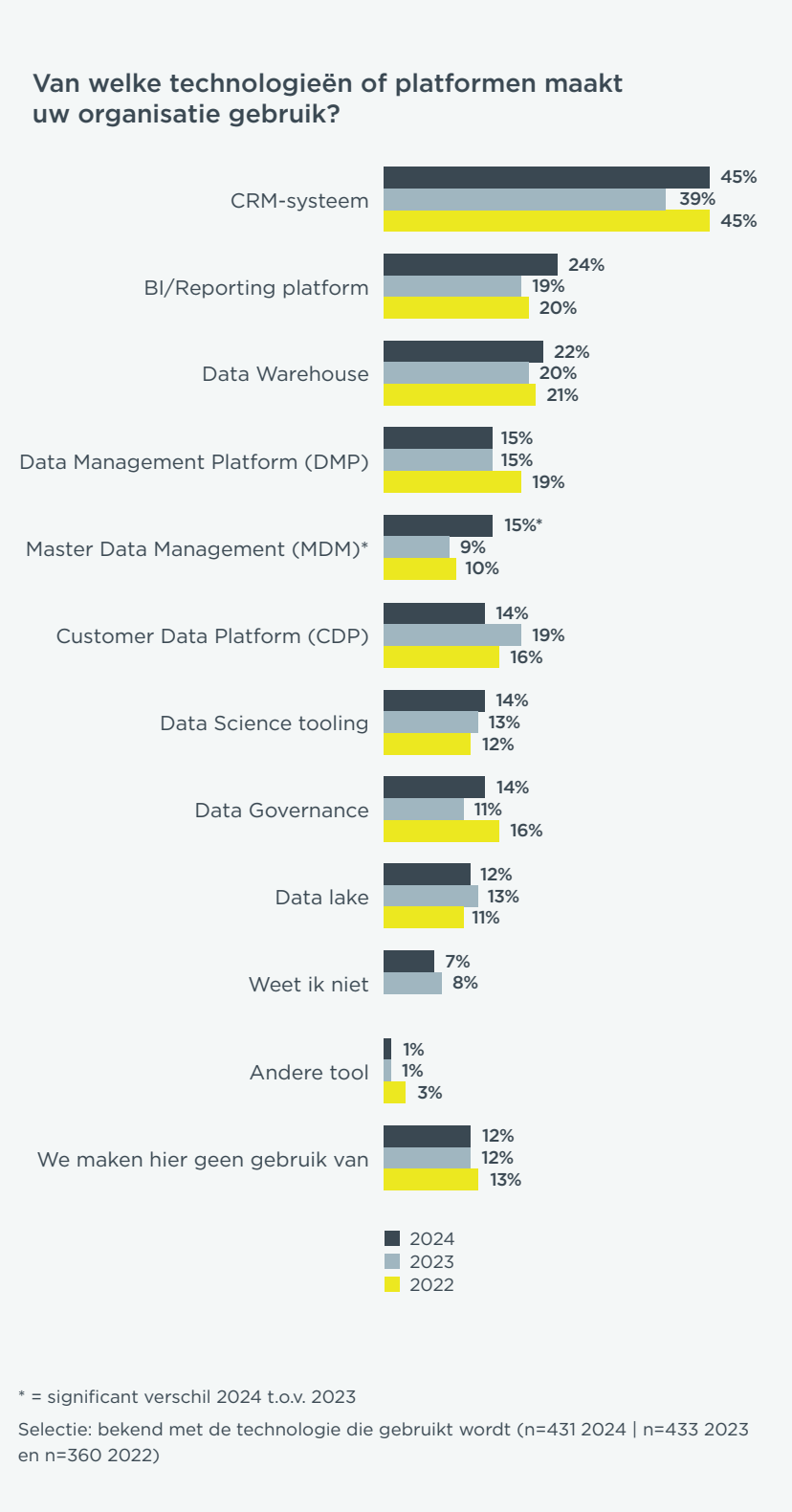
Datagedreven werken in de marketingsector wordt belemmerd door uitdagingen datakwaliteit...



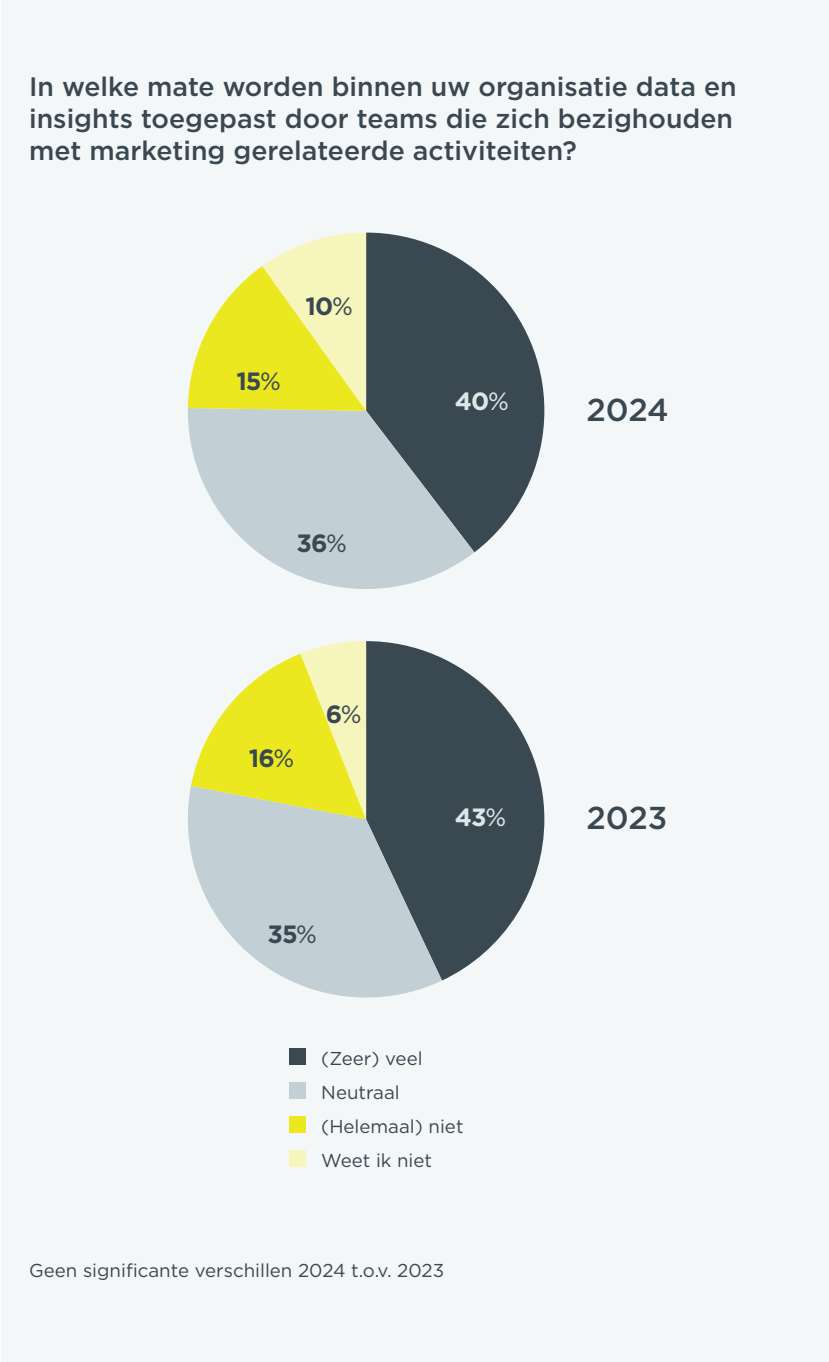
...en er is geen ontwikkeling zichtbaar op de beschikbaarheid en vindbaarheid van data en insights



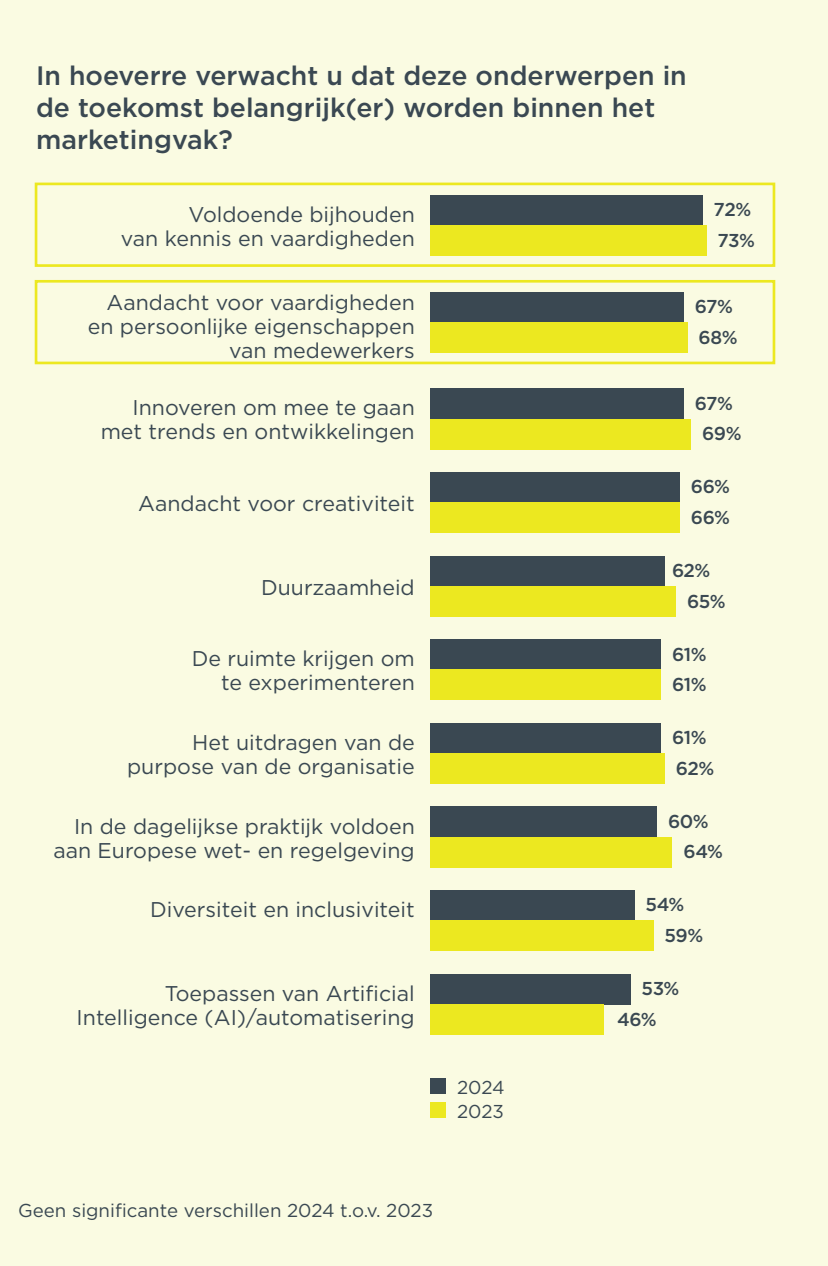
Logischerwijs laat het gebruik van datatooling ook weinig verandering zien door de tijd



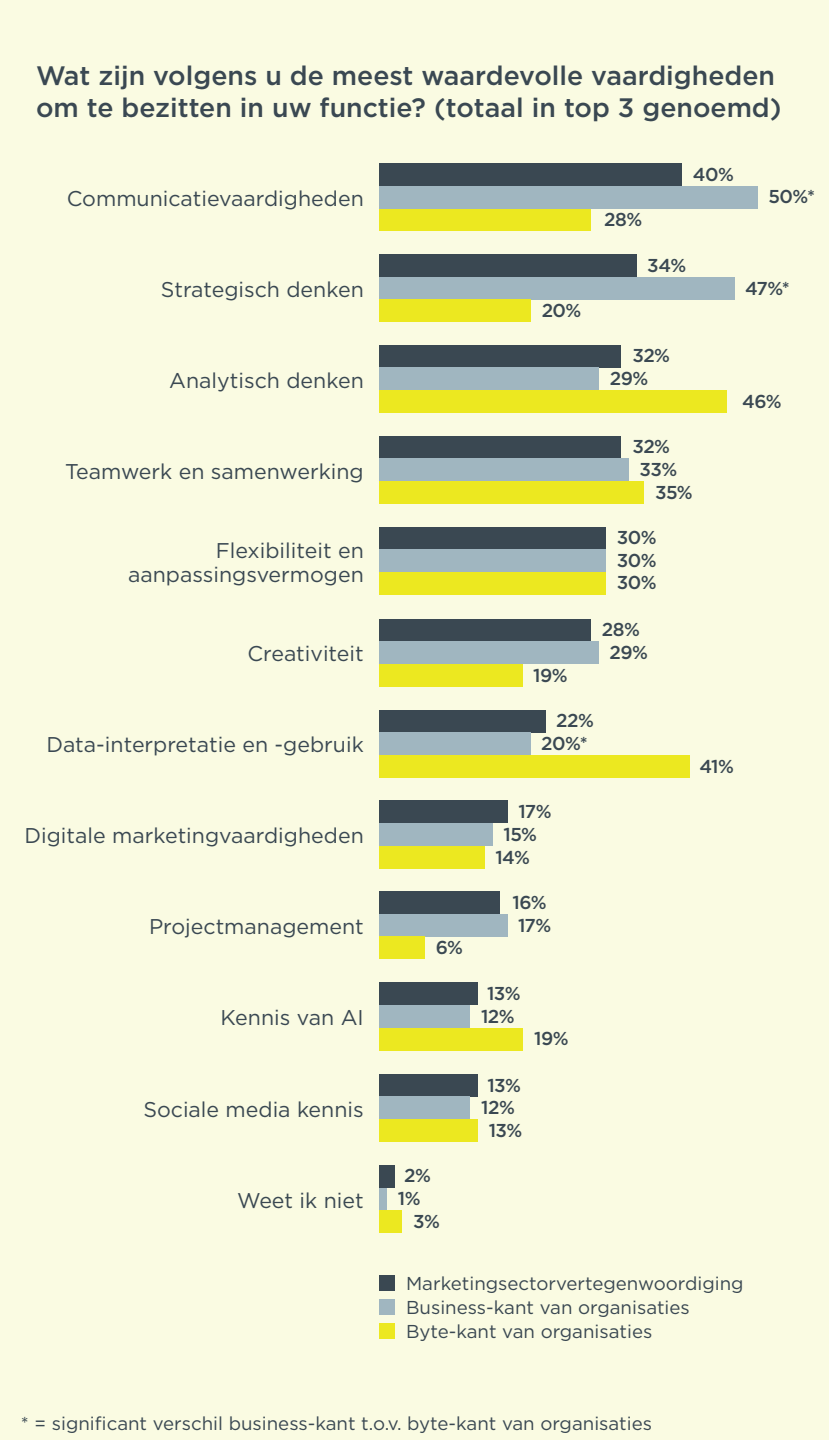
En er liggen kansen voor samenwerking met marketing gerelateerde teams



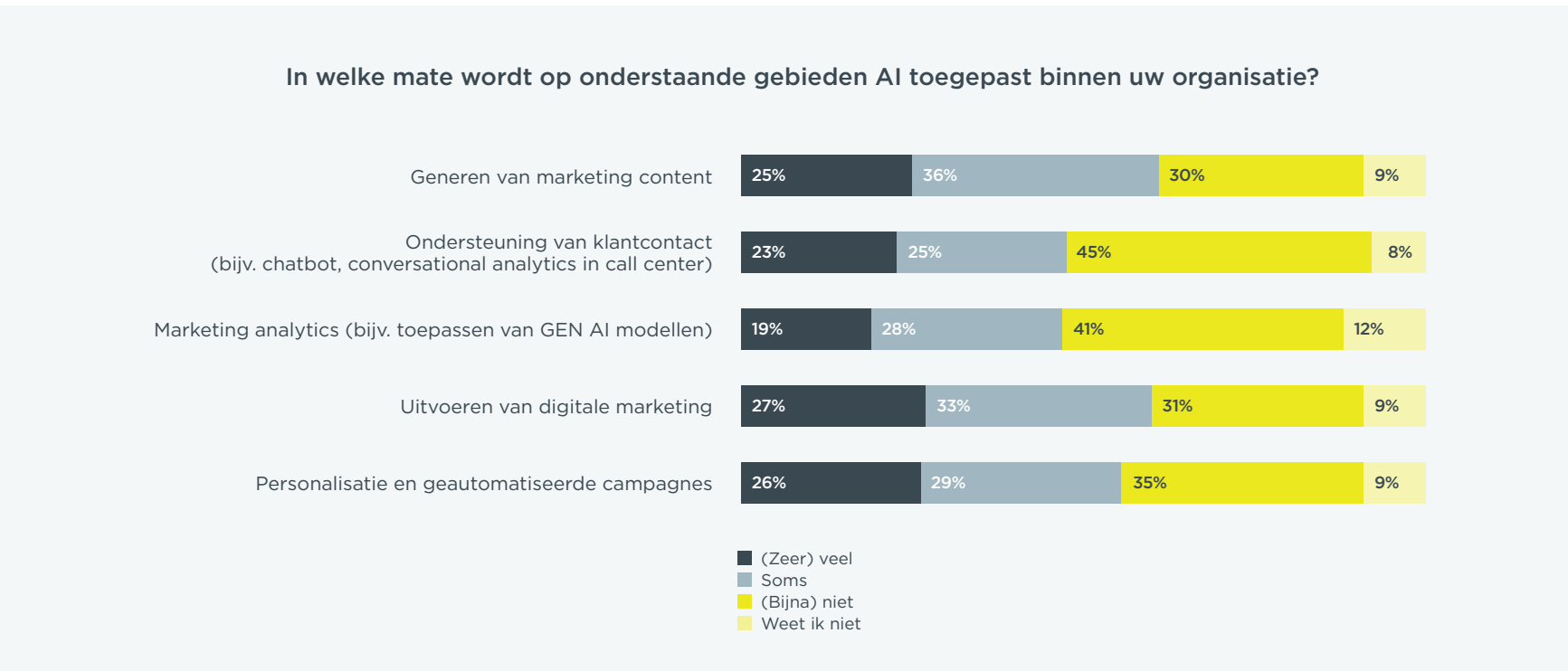
Voor de toekomst van het marketingvak blijft aandacht hebben voor medewerkers het belangrijkste thema



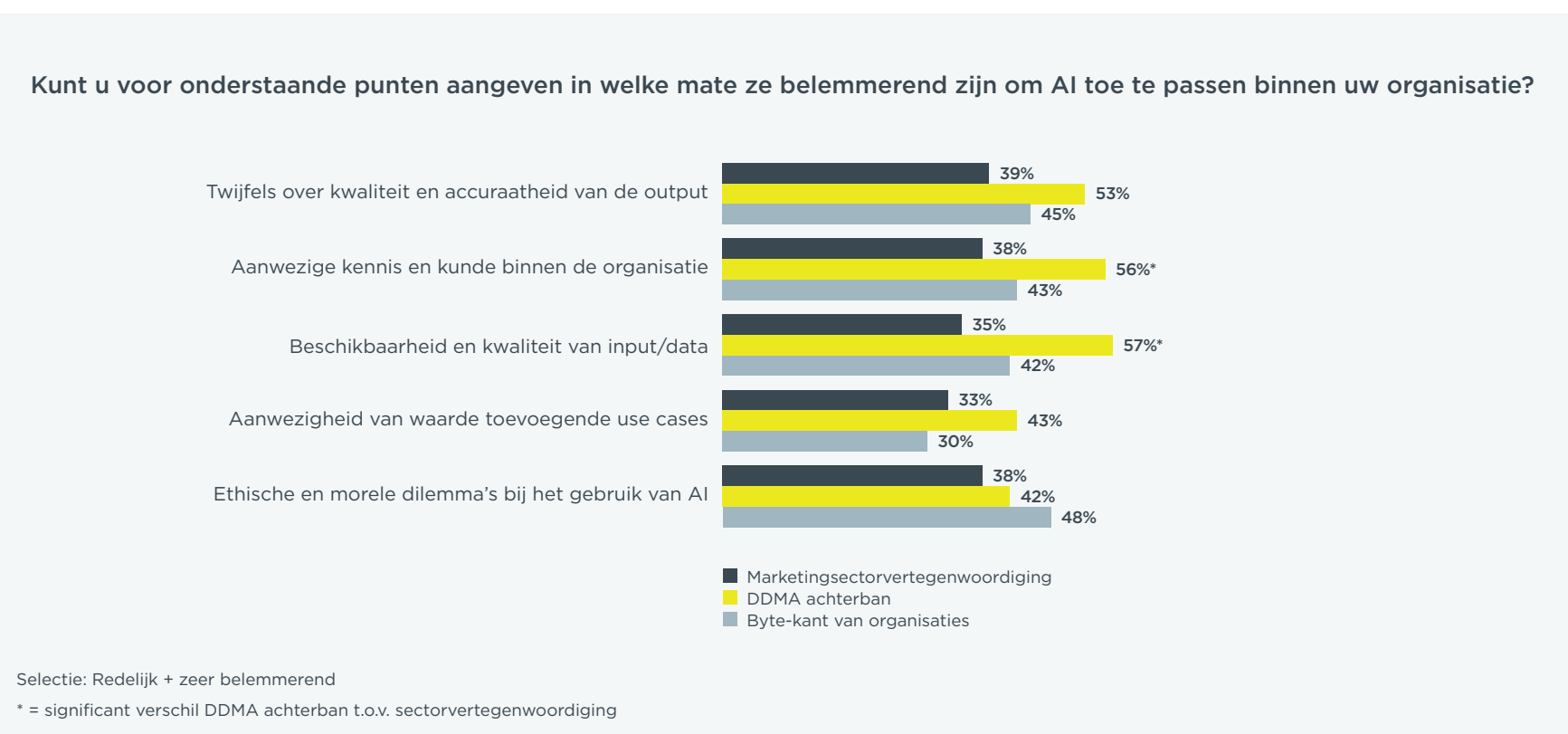
De krappe arbeidsmarkt en snelle technologische ontwikkelingen verklaren de relevantie van soft skills



De laagdrempelige toepassing van AI legt fundamenteel probleem van datakwaliteit bloot



Mede door gebrek aan kennis en kunde van de (on)mogelijkheden van AI



ONDERZOEKSVERANTWOORDING

Het DDMA Data-Driven Marketing Onderzoek (DDMO) is uitgevoerd in samenwerking met onderzoeksbureau GfK, onder 520 Nederlanders die werkzaam zijn binnen de marketingsector, die positief hebben geantwoord op de vraag of zij grotendeels marketing gerelateerde werkzaamheden uitvoeren. Daarnaast hebben 88 respondenten uit de achterban van DDMA deelgenomen. De genoemde resultaten zijn alleen op de onderzoeksdoelgroep (n=520) gebaseerd, behalve wanneer dit expliciet staat aangegeven. In het geval van verschillen in resultaten tussen twee of meerdere groepen is de significantie getoetst met een standaard betrouwbaarheid van 95%. Wanneer er sprake is van een significant verschil is dit geduid met een *.

OVER DDMA

DDMA is de grootste branchevereniging voor marketing en data. Wij zijn een netwerk van ruim 360 merken, non-profits, uitgevers, bureaus en tech-leveranciers die data succesvol en verantwoord willen inzetten voor marketingdoeleinden. Wij duiden ontwikkelingen op het gebied van technologie, regelgeving en ethiek en brengen marketeers, dataspecialisten en juristen bij elkaar om hen te helpen groeien in hun vak. Ook bevorderen we zelfregulering en zijn we gesprekspartner van beleidsmakers en toezichthouders. Heb je vragen of opmerkingen over dit onderzoek? Stuur dan een e-mail naar info@ddma.nl